



Anforderungsprofil Grundstücke für Handelsimmobilien

SB-Markt/ Verbrauchermarkt

notwendige Grundstücksgröße:
ab 5.000 m² für SB-Markt
ab 8.000 m² für Verbrauchermarkt

Mindestgröße der Stadt:
5.000 Einwohner
10.000 Einwohner gesamtes Einzugsgebiet

Kleinflächige Fachmärkte

z.B. Lebensmitteldiscounter, Textil-, Schuh- und Non-Food-Märkte

notwendige Grundstücksgröße:
ab 4.000 m²

Mindestgröße der Stadt:
5.000 Einwohner
10.000 Einwohner gesamtes Einzugsgebiet

SB-Warenhaus

notwendige Grundstücksgröße:
ab 15.000 m²
(in Großstädten und 2 geschossiger
Bauweise ab 7.000 m²)

Mindestgröße der Stadt:
25.000 Einwohner
und gutes Einzugsgebiet

Baumarkt / Gartencenter

notwendige Grundstücksgröße:
20.000 m² - 40.000 m²

Mindestgröße der Stadt:
20.000 Einwohner
und gutes Einzugsgebiet

Großhandel / C + C Märkte

notwendige Grundstücksgröße:
ab 15.000 m²
mit entsprechendem Baurecht

Mindestgröße der Stadt:
30.000 Einwohner



Folgende Kriterien sind bei der Auswahl für uns entscheidend:

Zentrale Lage mit guter Verkehrsanbindung,
wie Hauptdurchgangsstraße oder wichtige Nebenstraße, Bestlage Kreuzungsbereich

Möglichst in Nähe von vorhandenem Wettbewerb

Grundstück sollte möglichst eben sein

Grundstück sollte gekauft werden können, möglichst keine Erbpacht

Erschließung sollte abgeschlossen bzw. kurzfristig sicher gestellt sein

Altlastenfrei bzw. zu klären Kostenabgrenzung - bisherige Nutzung wichtig

Vorrangig unbebaute Grundstücke

Vorhandene Infrastruktur / weitere Stadtentwicklung bekannt, z. B. Bau einer Umgehungsstraße, Ausweisung weiterer Gewerbegebiete

Wettbewerbssituation usw.

Ist mit besonderen Erschwernissen durch die/bei der Bebauung zu rechnen?

Liegen Baurechtsinformationen vor (für Handelsnutzung des Grundstückes)?

Weitere Alternativstandorte bekannt?

Keine Wohnungsbau Grundstücke!